

深呼吸旅游大使 工作要求及待遇

作为中国国土经济学会旅游委员会兼职人员和志愿者，“深呼吸旅游大使”借助深呼吸小城优质生态旅游资源，以及相关活动，获取应得经济收益，提升个人知名度和影响力。

“深呼吸旅游大使”工作要求及待遇如下——

一、任职资格

1. 基本条件

1) 在抖音、小红书、视频号等自媒体平台有一定影响力的媒体达人，拥有广泛粉丝基础。

2) 有5万以上粉丝，近期三个视频不低于800获赞。

3) 账号内容专注旅游、特产、随拍、亲子等相关主题。

2. 专业能力

1) 具备较强创意策划能力，能制作发布优质内容。

2) 熟悉媒体平台运营规则和营销策略，确保推广效果。

3) 能够准确把握市场需求和游客心理。

3. 个人素质

1) 能够与其他合作伙伴有效沟通协作。

2) 有敬业精神，能够认真对待工作并持续学习提升。

3) 形象良好，有亲和力和感染力，能够有效吸引广大游客的关注和参与。

4. 其他要求

1) 提交“深呼吸旅游大使”申请材料，并签署自律公约。

2) 定期提交工作报告和成果展示，接受中国国土经济学会旅游发展委员会的评估。

3) 积极参与中国国土经济学会旅游发展委员会组织的国内、国际交流合作及培训活动，不断提升自身能力和水平。

二、业务内容

1. 挖掘推介全国各地深呼吸旅游度假区、深呼吸小城、康养旅游百强县（市/区）的文旅资源，包括但不限于自然风光、历史文化、特色美食、民俗活动等。

2. 利用抖音、视频号、小红书等自媒体，制作发布相关内容，展示各地生态旅游、康养旅游的独特魅力。

3. 在社交媒体平台上积极与粉丝互动，解答游客关于深呼吸小城文旅的疑问，提供旅游建议和服务。

4. 收集游客的反馈和意见，为深呼吸小城文旅的发展和改进提供参考。

三、工作方式

1. 统一行动

1) 参与地方政府承办、中国国土经济学会旅游委员会主办的旅游节庆活动，如文化旅游节、美食节等。

2) 参与中国国土经济学会旅游委员会不定期组织的针对深呼吸小城、康养旅游百强县（市/区）、深呼吸旅游度假区的统一采风、考察、交流活动。

2. 自发活动

1) 经旅游委员会向各地政府引荐并预约，所有“深呼吸旅游大使”可自行前往当地采风考察。

2) 线下的实地采风活动之外，“深呼吸旅游大使”可借助

个人账号在线销售深呼吸小城景区门票、名优特产、住宿优惠卡券等，开展在线推介促销活动。

四、福利待遇

1) 经审批入库的自媒体人，将在中国国土经济学会旅游委员会官网及公众号分批公布，并颁发聘书。

2) 经申请核准，受邀参加政府承办的活动，在当地的食宿、景区门票、集体交通等费用全免。

3) 旅游大使个人自发的采风活动，或参加旅游委员会统一召集的不定期采风活动，免景区门票，享食宿优待。

4) 深呼吸旅游大使个人创作、发布且反响良好的优质视频，可获得优秀宣传奖励。

5) 日常开展的深呼吸小城景区门票、名优特产、住宿优惠卡券在线分销业务，除了佣金之外，可另外获得“深呼吸旅游大使 XX 年度卓越贡献奖”（奖金/证书）。

五、禁止行为

1) 不得拉踩引战，引发粉丝互撕。

2) 导向正面，不“地域黑”，不得以大使名义搞负面宣传。

3) 遵守相关法律法规和道德准则，不得夸大宣传，或发布违法、违规或虚假信息。

4) 不得使用“深呼吸旅游大使”名义开展与深呼吸旅游推介无关的活动或发布无关视频。

5) 违背上述禁止行为者，一经查实，即取消“深呼吸旅游大使”称号，并在官网公示。