

团体标准

T/CSOTE-0001-2023

养生民宿建设管理规范

Specification of build&manage for wellness homestay inn

(试行版)

2023 年 9 月发布

2023 年 12 月实施

中国国土经济学会旅游发展委员会 发布

目 次

引 言

一、总 则

二、术语和定义

2.1 疗养地理

2.2 养生农业

2.3 养生技法

2.4 九种体质

2.5 养生用品

2.6 养生民宿

三、基本要求

四、空间环境及养生服务

4.1 建筑设计

4.2 养生客房

4.3 公共空间

4.4 环境卫生

五、厨房、餐厅与餐饮

六、日常管理

6.1 人员要求

6.2 服务要求

6.3 服务绩效和改进要求

6.4 安全要求

七、认证评定

7.1 评价认证

7.2 评价体系

7.3 认证标识

引 言

民宿——作为**沉浸式、体验式**的休闲业态，适应“城市大休闲，乡村微度假”的全域旅游新态势，把单一的“**旅游观光**”升级为“**生活方式**”。

引领乐活（LOHAS）时尚健康生活方式，是文化旅游业转型升级的必然选择。

老龄化及新冠疫情，尤其让生态康养性质的旅游度假区，彰显了广阔的市场潜力，也表现出更强的韧性和抗风险能力。

健康产业作为**覆盖面最广、产业链最长、价值链最大**的产业，是跨界融合、三产互通、产业协同的最佳路径——尤其涉及休闲装备、体育和户外用品、康复和健身器械、中医药养生产品、功能食品等高附加值产品的研发和生产，更成为综合驱动县域经济的强大引擎！

“康养旅游”实现了健康产业与旅游休闲的融合，尤其借助“民宿”的载体，把“文化创意”和“健康产业相关的科学技术”转化为具体的生活场景，**时尚健康生活方式的产品**研发与创新，因此有了展示的窗口。

总之，旅游从业者——理应成为**健康生活方式的提供商和服务商**！

养生民宿——则是**深呼吸、慢生活、大健康**的走秀台和实验场。

本团体标准由中国国土经济学会旅游发展委员会秘书处牵头和组织编制，旨在贯彻《健康中国 2030 规划纲要》及国家乡村振兴战略，规范养生民宿开发建设、运营管理的理念，**提升民宿服务品质和顾客体验，倡导国民健康生活方式**。

一、总 则

1.1 团标名称

《养生民宿建设与管理规范》，英文简写；S-WHI。

1.2 起草与归口

本标准为首次制定。

本标准由中国国土经济学会旅游发展委员会组织起草，由中国国土经济学会归口，版权归发起和原创机构北京全域旅游规划设计院所有。

起草单位：北京全域旅游规划设计院,中国科学院地理科学与资源研究所旅游与社会文化地理研究室，亚太国际休闲文化北京中心，清华大学建筑学院绿色疗法与康养景观研究中心，中国文化和旅游产业研究院,北京体育大学体育与旅游融合研究中心。

本标准起草工作得到原国家旅游局副局长杜一力的指导和支持。

主要起草人:张朝伟,李树华,刘家明,邹统钎,苑华毅,张佑印,刘国栋,方凯,吕晓宇。

1.3 适用范围

本标准规定了“养生民宿”的术语和定义，养生民宿的基本要求、空间环境（自然环境/建筑设施等人工环境）及养生服务（养生商品/养生技法）、厨房和餐饮、日常管理（人员要求/规章制度）、评价体系及等级划分等，适用于养生民宿开发建设、运营管理等过程中的管控和引导，可作为养生民宿认证和评级第三方评价依据。

1.4 规范性引用文件

下列文件中的内容，通过规范性引用构成本文件必不可少的条款。同时，其更新版本（包括所有修改内容）适用于本文件。

《中华人民共和国标准化法》（2018年1月1日施行）

《团体标准管理规定（试行）》（国质检标联〔2017〕536号）

GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 14934 食品安全国家标准：消毒餐（饮）具

GB/T 18883 室内空气质量标准（含第1号修改单）

GB/T 41648-2022《旅游民宿基本要求与等级划分》

二、术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1 疗养地理 Geography of sanitarium

人类属于地球生态系统中的一员。生态系统中的生物因子（动物、植物和微生物）及非生物因子（纬度、海拔、阳光、空气、土壤和水质等），对于人类身心健康发挥重要作用。

地质地貌、矿泉温泉、海滨湖滨、山地森林、沙漠草原、气象气候、文化艺术等地理因素，都可作为优质的疗养资源。尤其富含有益矿物质和微量元素的优质土壤和清洁饮水，物产丰富的瓜果蔬菜，适宜的光照度、气温、气压和湿度，特别是清新空气中的负离子和芳香物质，可使人体产生一系列良性反应，通过抚慰和愉悦身心，增进身心健康。

疗养地理学——借助《环境与健康》等现代预防医学的规律和方法，研究、探索自然地理和人文地理的健康因子及其健康促进作用。

2.2 养生农业 Health care agriculture

依托特定生态环境和自然资源，结合人工的农业生产活动（种植养殖和加工）及24节气非

遗养生文化，秉持“药食同源，农旅融合”理念，构建农工商与旅游休闲和健康服务一体化融合发展的生产体系和市场体系。

养生农产品包括：**生鲜食材**（含药膳预制菜）和**深加工农产品**（保健食品、功能饮料/代茶饮、精油、药浴草药包、艾灸、熏香和香囊等）及**服务型产品**（食育/农事体验/研学）。

2.3 养生技法 Wellness techniques

依托特定生态环境和自然资源（生物因子或非生物因子），结合养生农产品、体育运动、文化艺术、社交活动等，着眼于促进个体身心健康——所采用的技术和方法。

比如，生理健康——采用运动健身、饮食营养、肌肤美容等；心理健康——采用放松（压力管理）、静心冥想、文化艺术、健康教育及食育、心理疏导、社交沟通等。

养生技法的具体形式，包括：中医药养生、森林康养、温泉药浴、瑜伽静修、文化艺术、体育休闲、自然教育和食育等。

◆药膳食养

通过对“药食同源”食材（名录已由国家卫生健康部门公布）的合理配伍，选定食谱主料、辅料，烹制有特定养生功效兼具色、香、味、形的菜肴、汤羹、粥/膏、糕点等，满足个性化“治未病”的预防、调理和康复保健需求。

◆食育研学

食育——对农作物、农业生态系统和农事活动的认知体验，对健康养生知识的普及，以及合理膳食习惯的培养，业态类型包括农乐园等。

“食育”最早见于 1896 年日本养生学家石冢左玄的著作《食物养生法》，由于饱含生命、自然、感恩等人类通识，随后在欧美和全球流行。2005 年，日本颁布《食育基本法》，作为一项国民运动，以家庭、学校、幼儿园等单位，在日本全国范围进行普及推广，通过认识食物来源、食物营养和食品安全，树立对土地和大自然孕育食物的感恩之心，以“培养国民终生健康的身心 and 丰富的人性”。

◆森林康养

在森林中开展静息、冥想、茶艺、散步、瑜伽、围炉夜话、手工制作等活动，以增进身心健康、预防和辅助治疗疾病的养生保健方法，称为森林康养。

森林康养最早起源于德国，后来推广到日本、韩国、美国以及北欧国家。

森林康养的机理是多方面的。首先，森林在光合作用过程中释放大量氧气和负氧离子，可缓解压力和焦虑感，消除精神疲劳，改善紧张、不安、低落等不良情绪，预防忧郁症，并调节机体免疫能力。其次，如松、云杉、柏、桉、橡、稠梨、白桦、槭、桧、冷杉等森林植物分泌的萜烯类芳香物质（单萜烯、倍半萜烯、双萜烯等），具有镇静安眠、镇咳平喘、杀菌、抗炎、镇痛、抗过敏、抗氧化、延缓衰老等功效。

◆园艺养生

在园艺活动中，通过有目的地栽植相关种类的芳香植物，发挥其健康促进价值。

比如，以薰衣草、香叶天竺葵、甜牛至、甜罗勒为主构建的植物闻香区，其自然香气含香茅醇、香叶醇、芳樟醇、乙酸芳樟酯、丁香酚、1,8-桉叶油素、柠檬烯等 30 多种挥发性物质，可显著降低血压。西洋甘菊、薰衣草、罗勒、薄荷等植物的挥发性物质，可以降低大脑前额叶活动、松弛精神、稳定情绪、促进睡眠。

园艺养生场地设计（康养景观设计）分为两种：一种是感受式庭园，让人通过“五感”（触觉、味觉、听觉、视觉及嗅觉）获得疗效；一种是在照顾、浇培植物的过程中养生。

◆芳香养生

芳香养生——流行于古今中外，是指将气味芳香的药物，如丁香、藿香、木香、白芷、薄荷、冰片、麝香等，制成适当的剂型，作用于全身或局部以防治疾病的方法。

中医芳香养生——利用中药材的芳香性气味或其提取出的芳香精油，以各种形式作用于人体，达到调节脏腑阴阳、气机的作用。

西医芳香养生——指芳香治疗师利用从植物材料（香草、花和其他芳香植物）中萃取的精油作为物质基础，以按摩、熏香、沐浴等方式，在幽雅舒适的氛围内促进身心健康。

常用精油种类包括薰衣草、薄荷、柠檬、佛手柑、乳香、甜橙、桉树、姜、天竺葵和甜马郁兰等。研究表明，薰衣草精油具有良好的镇静促眠作用，还可以减少紫外线辐射损伤、增强皮肤抗氧化能力、抑制细胞凋亡蛋白表达等途径，延缓皮肤老化；佛手柑可以减轻压力和焦虑；天竺葵具有抗菌、抗真菌活性、抗氧化和杀螨效果；乳香精油、迷迭香精油等具有显著的抗抑郁功效；蔷薇木属、萝藦科植物茎皮精油能松弛血管、降低血压；茴香精油及其主成分茴香脑可抑制血小板凝聚及舒张血管，从而发挥抗血栓作用；辛夷、白芷、紫苏挥发油能明显抑制皮肤过敏反应，而且白芷挥发油在体内外均能有效清除活性氧自由基和羟基自由基，表现出较强的抗氧化活性。

◆静心冥想

静心冥想，本质上都是对注意力和觉察力的训练，脱胎于古印度人的修行方法，借助于深观自身的身体、感受、心的知识以及周围一切力量，感悟生命经验和万物的联系。

冥想就是停止知性和理性思维，通过获得深度的宁静，达到忘我之境一种心灵自律行为。人在冥想状态下，人脑处于 α 脑电波状态，促使内啡肽的分泌，不仅可以获得身心愉快的体验，而且想象力、创造力与灵感会源源不断涌出，判断力、理解力也都大幅提升。

静心冥想的用具是颂钵。颂钵被敲击时可发出安静悠远的奇妙声音，使人很快进入深度冥想状态，开启身体自愈之门，舒缓精神层面及肉体的痛苦。东方的印度、尼泊尔、西藏以及欧美，已普遍将颂钵用于理疗(healing)、声音按摩(sound massage)、声音治疗(sound therapy)和轮穴平衡(chakra balancing)的一种媒介和工具。

◆艺术养生

文化艺术是人类自我表达的基本方式，用于寄托个人对天地人生的感悟与喜怒哀乐。

琴、棋、书、画可以托物言志，也可陶冶情操，修身养性，健全人格，促进身心健康。

◆温泉药浴

天然温泉富含偏硅酸、锂、溴、硒、铜、锶等对人体有益的矿物质微量元素等有益人体健康的矿物质微量元素，具有美容护肤功效；泉水中的钙、镁、钠、碳酸氢等矿物质可改变皮肤酸碱值，软化皮肤角质。泡温泉还能促进血液循环，缓解疲劳。

药浴是将中草药或配方浸泡在洗浴液中，药物作用于全身肌表、局部、患处，经吸收，循行经络血脉，内达脏腑，由表及里产生效应。

药浴（全身浴、坐浴、足浴）可起到疏通经络、活血化淤、驱风散寒、清热解毒、消肿止痛、调整阴阳、协调脏腑、通行气血、濡养全身等养生功效。

◆有氧运动

运动不仅改善生理功能，也能增进心理健康。

徒步、慢跑、游泳、自行车、太极拳、瑜伽、健身操、跳绳、射箭、飞盘等有氧运动，强度适中，节奏舒缓，老少皆宜，既可自娱自乐，也可结伴同行。

◆益智游戏

游戏是一种纯粹的精神娱乐，是内在的奖励，是自愿的、愉悦的、专注的、自我表达的，游

戏者可以自由地扮演或逃避。亲子间的游戏能提供孩童的快乐经验。尤其团体游戏中的参与和互动，牵涉层面广，对于社会交往和个人的德智体美劳，都有系统综合训练的作用。尤其团体类冒险活动，可以锻炼意志，增进团体契合度与人际关系。

◆萌宠养生

萌宠养生是通过感触动物（宠物）习性，从而引导人的情绪及行为反应。研究证明，与动物保持亲密的接触，能给人的身心带来好处，缓解压力，增加愉悦，还能提高自我评价及社会互动，进而改善生活品质。

◆沙疗热敷

沙疗热敷是将身体病痛部位埋入沙中，借助阳光、干热、压力、磁力的综合作用，达到通筋活络、祛湿散寒、活血化瘀、疏风止痛及舒缓疲劳的效果，从而对风湿、关节炎等疾病发挥辅助治疗的作用。

2.4 九种体质 *Nine physique*

人的体质——与他所处的自然和社会环境密切相关。饮食结构、风俗习惯、宗教信仰、生存环境，都会影响到个体体质，这就是所谓“一方水土一方人”。

北京中医药大学课题组对我国东、西、南、北、中5个地域9省26市进行2万例大样本流行病学调查研究，得出结论认为：中国人依气候、地质、地貌、生活习俗等地域差异，形成“九种体质”类型。其中，健康的“平和体质”仅占33%，其它8种偏颇体质（气虚体质、阳虚体质、阴虚体质、痰湿体质、湿热体质、气郁体质、血瘀体质、特禀体质）占据67%，居于前4位的是：气虚体质、湿热体质、阴虚体质和气郁体质。

除了地域的影响之外，性别、先天遗传和职业也对体质构成重要影响。

一般而言，男性平和体质、痰湿体质、湿热体质明显多于女性；女性血瘀体质、阳虚体质、气郁体质、阴虚体质明显多于男性。

此外，“气虚体质”在无职业者和农业劳动者中多见；“阳虚体质”在生产运输工人中多见；“阴虚体质”多见于学生；“痰湿体质”多见于领导干部；“湿热体质”多见于学生和商业服务人员，在农业劳动者中最少；“血瘀体质”在办事人员中多见；“气郁体质”在学生和无职业者中最多。生活安逸、养尊处优的人，容易形成“痰湿体质”，平时要注意体育锻炼，经常参加户外活动，增强心肺功能；从事脑力劳动者，容易形成“血瘀体质”，要经常进行有助于促进血液运行的运动项目，如太极拳、太极剑、舞蹈等；从事体力劳动者，易形成“气虚体质”。

同一个体在不同年龄段，体质也会不断演变。随着年龄增高，“平和体质”逐步减少，气虚体质、阳虚体质、血瘀体质逐步增加；中老年人“痰湿体质”多见，可能与其生活趋于稳定，总体生活水平提高有关。在年轻人中，阴虚体质、湿热体质、气郁体质多见，可能与年轻人喜欢吃煎炸烧烤等类食物或嗜好烟酒及生活压力大有关。

——通过把握个人体质特点，开展相应的生活行为指导、养生保健和个性化健康管理，有助于提前采取相应预防和调理措施，避免疾病的发生。

九种体质特征

阳虚体质 手脚发凉 胃部怕冷 背部或腰膝盖部怕冷 易患关节疼痛 受凉易腹泻 性格内向、沉静	平和体质 形体匀称 肤色润泽 头发稠密 精力充沛 性格随和开朗 患病较少	湿热体质 性格急躁 容易长痘 口苦嘴里有异味 面部或鼻部有油腻感 大便粘滞
气虚体质 易疲乏 气短 更易患感冒 语气低微 不爱交谈 稍动易出虚汗	特禀体质 容易过敏、打喷嚏 皮肤有抓痕 适应环境能力差 易患荨麻疹、哮喘 花粉症 过敏性鼻炎	气郁体质 情绪低沉 易紧张焦虑 多愁善感 易受惊吓 肋部或乳房胀痛 常叹气
阴虚体质 口燥咽干 手足心热 潮热盗汗 两颧潮红 形体消瘦 失眠多梦	血瘀体质 面色晦暗 易生暗斑 钞票纹 有黑眼圈 口唇色偏暗 健忘	痰湿体质 腹部肥胖松软 身体沉重 额部油脂分泌过多 眼睑肿胀 口粘 舌苔厚腻

2.5 养生用品 Wellness goods

作用于人类“五感”（形、声、闻、味、触，分别对应人的视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉），对身心健康有促进作用的食品、日用品和器具等。具体包括：

功能食品——预制药膳（预制菜）、开袋即食保健食品、功能饮料/代茶饮等（适用于上述药膳食养等养生技法）。

日用品——精油、养肤护肤化妆品、药浴草药包、艾灸、香囊、熏香等（适用于上述食育研学、森林康养、园艺养生、芳香养生、静心冥想、艺术养生、温泉药浴等养生技法）。

器械用具——氢水机、按摩椅、健身器械、体育用品、负离子发生器、音乐播放器等（适用于上述温泉药浴、有氧运动、森林康养、园艺养生、芳香养生等技法）。

文化用品——图书、文具、乐器、工艺品等（适用于上述静心冥想、食育研学、艺术养生、益智游戏等养生技法。其中，“图书”可涉及所有养生技法，包括但不限于上述 12 种技法）。

2.6 养生民宿 Wellness homestay inn

养生民宿——突出“健康促进价值”的民宿或民宿集群，是养生理念与民宿的有机结合。养生民宿首先要符合民宿的国家标准，同时适当增加养生服务和养生商品，能够满足生理、心理和社会等三方面的健康需求，是康养旅游的重要载体。

养生民宿利用当地特定养生环境（自然环境、生态资源和养生农业资源），以乡村、自然风景、温泉等环境为特色，配备若干养生用品，采用相应养生技法，注重健康、养生、放松、体验和互动，构建愉悦身心的健康生活场景，结合顾客九种体质鉴定和 24 节气养生，为顾客提供更加优质的地域性（自然与文化）、个性化健康生活方式体验。

按照疗养地理环境，养生民宿可划分为五大类型：①**山地型**；②**亲水型**；③**田园型**；④**沙漠型**；⑤**综合型**。每种类型可分别重点采用森林康养、户外运动、温泉药浴、园艺养生、萌宠养生、食养、食育、农事体验、沙疗等相关养生技法。

三、基本要求

3.1 符合 GB/T 41648-2022《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准的相关规定。

3.2 取得营业执照，必要时取得相应行政许可（或备案），持证经营。

- 3.3 秉持修养身心、促进健康的理念，能够就健康生活方式体验为客人提供适宜服务。
- 3.4 配置若干健康生活方式指导员，可及时为客人提供乐活（LOHAS）健康知识和资讯。
- 3.5 诚信经营，无虚假宣传和误导客人行为，所售商品和服务明码标价。

四、空间环境及养生服务

4.1 建筑设计

- 4.1.1 依托特定的自然地理、人文地理和生态环境，设计相应的民宿类型（山地型、亲水型、田园型、沙漠型、综合型），其主体特色、空间造型、装修风格能彰显当地疗养资源优势。
- 4.2.2 注重健康居住空间设计，空间格局合理，采光、照明、通风、给排水等条件良好。
- 4.1.3 筛选适宜的地域性芳香植物或盆栽，实行康养景观设计，植入园艺养生和芳香养生。
- 4.1.4 建筑和装饰材料符合绿色、环保、安全、低碳等健康要求。

4.2 养生客房

- 4.2.1 供应 24 小时冷、热水；配备必要的冷暖空调设备，保障人体的舒适感。
- 4.2.2 布草、床铺、桌椅、橱柜、门窗等符合绿色环保标准，满足人体工程学要求。
- 4.2.3 适量配置适宜的“养生用品”，能够及时提供特色化“养生服务”。

4.3 公共空间

- 4.3.1 具备可用于养生服务和养生活动的室内空间和户外空间。
- 4.3.2 提供与接待容量相适应的交通工具停泊场所。
- 4.3.3 施行相关养生技法的公共场所，有相应的标识和提示信息，用语温馨、有创意。
- 4.3.4 公共场所内的设施设备应定期维护和保养，保证其安全和适宜性。

4.4 环境卫生

- 4.4.1 建立相应的环境卫生管理制度。
- 4.4.2 保持环境整洁卫生，物品摆放有序，建筑物和设施设备无污垢、无积尘。
- 4.2.3 公共用品做到一客一消毒，若非一次性用品，应配备相应消毒设备。
- 4.4.4 民宿内饲养宠物、家禽等，应有相应卫生防疫和安全隔离措施。
- 4.4.5 配置相应的给排水、排污设施设备，并防止污染周边环境。
- 4.4.6 有适宜的垃圾处理措施，实行分类收集，日产日清。
- 4.4.7 厨房应设置防虫鼠害设施。
- 4.4.8 厨房排污、抽油、排烟设备保持清洁通畅。

五、厨房、餐厅与餐饮

- 5.1 餐饮是养生服务的重要内容，厨房、餐厅可作为重要的室内养生空间。
- 5.2 厨房功能完善，布局合理，地面应硬化和防滑处理。
- 5.3 配备与接待能力相匹配的冷藏、冷冻、消毒设备。
- 5.4 可提供健康饮食服务（参考《国民营养指南》，如三减（减盐、减油、减糖）等）。
- 5.5 厨房配置有预制菜（或预制药膳）。
- 5.6 厨房用原料辅料应采购生态、绿色的食材，提供相关票据和（或）检测报告。
- 5.7 所使用的食品餐饮具符合 GB14934 的要求。
- 5.8 对食品建立进出台账，同时建立食品留样制度，确保可追溯。

六、日常管理

6.1 人员要求

- 6.1.1 民宿主及主要管理人员应有清晰的养生理念，参加过省级及以上相关院校或学术机构康养技能培训，并取得证书。
- 6.1.2 配备与接待能力相适应的健康生活方式指导员/健康管理师和管家。
- 6.1.3 健康生活方式指导员/健康管理师应掌握适宜的健康知识，取得培训资格或职业资格。
- 6.1.4 养生民宿内与顾客接触的人员应取得健康证明。
- 6.1.5 定期开展员工能力和健康知识培训，并保存培训考核记录。

6.2 服务要求

- 6.2.1 针对不同群体，制定相应的服务方案，提供个性化服务和健康生活方式。
- 6.2.2 工作人员（管家）应充分掌握客人要求，并及时将顾客需求传递到相关人员。
- 6.2.3 及时与客人联系、确认到达入住时间，提供温馨服务。
- 6.2.4 管家应征询客人意见和反馈，及时调整服务方案和内容。
- 6.2.5 公示养生民宿的资质、服务承诺、养生服务内容和价格。

6.3 服务绩效和改进要求

- 6.3.1 实行顾客满意度调查，对服务质量进行分析和评价，并保存相关记录。
- 6.3.2 顾客满意度调查包括但不限于服务提供、服务质量及收费、设施设备、居住环境等。
- 6.3.3 可采取协商、道歉、赔付或其它恰当方式处置已发生的不合格服务。
- 6.3.4 以内部检查、顾客满意度调查、不合格服务处置、争议和投诉的结果改进服务绩效。

6.4 安全要求

- 6.4.1 建立相应的安全防范制度。
- 6.4.2 确保识别危险源，设置醒目的安全警示标志标识，告知安全注意事项。
- 6.4.3 在公共区域设置监控设备，并保存监控记录六个月以上。
- 6.4.4 配备必备消防设备，并定期检查，确保设备处于良好状态。
- 6.4.5 配备应急设备、急救用品、健康包、手电筒等，并确保处于有效期内。
- 6.4.6 禁止利用养生民宿开展非法行医活动（“养生”不等于“医疗”）。

七、认证评定

7.1 评价认证

初期的评价认证，结果分为达标和不达标；随后将择机修订本标准，实行星级评定。

7.2 评价体系

标准明细及分值见下表，总分为 100 分。

低于 70 分为不达标，达到或超过 70 分为达标；星级评定由未来的修订版界定。

7.3 认证标识

- 7.3.1 认证标识实行统一管理。
- 7.3.2 认证标识有效期一年（自颁发证书之日起计算），到期后向评定机构申请复核。

一级指标	二级指标	评价内容	评分区间	单项得分	总分
养生环境 (40分)	自然环境 (30分)	◆山地丛林	3-5分		总分_____
		◆滨海湖泊	3-5分		
		◆田园乡村	3-5分		
		◆沙漠草地	3-5分		
		◆空气质量	3-5分		
		◆水体质量	3-5分		
	人工环境 (10分)	◆建筑设计	2-3分		
		◆养生客房	3-5分		
◆公共空间		3-5分			
养生服务 (35分)	养生技法 (20分)	◆药膳食养	0-4分		
		◆食育研学	0-3分		
		◆温泉药浴	0-4分		
		◆森林康养	0-3分		
		◆园艺养生	0-2分		
		◆芳香养生	0-3分		
		◆静心冥想	0-4分		
		◆艺术养生	0-3分		
		◆有氧运动	0-4分		
		◆益智游戏	0-2分		
		◆萌宠养生	0-2分		
		◆沙疗热敷	0-3分		
		◆其他技法	0-2分		
	养生用品 (15分)	◆功能食品	0-4分		
		◆日用品	0-4分		
		◆器械用具	0-4分		
◆文化用品		0-4分			
日常管理 (25分)	人员要求 (15分)	◆理念培训	0-5分		
		◆普通管家	0-3分		
		◆专业导师	0-8分		
	规章制度 (10分)	◆卫生管理	0-4分		
		◆安全管理	0-3分		
		◆服务监督	0-3分		
					达标 <input type="checkbox"/>
					不达标 <input type="checkbox"/>

7.4 评价人员

7.4.1 由中国国土经济学会旅游发展委员会设立养生民宿认证评价委员会。

7.4.2 评价委员会成员应在相关领域有较高影响力。

7.5 评价原则

7.5.1 全面细致，质量为重，注重实效。

7.5.2 维护评价工作客观、公平、公正的职业道德与操守。