

中国国土经济学会

生态旅游节庆权威品牌，全国县域绿色发展盛典

美丽中国·深呼吸小城旅游文化节

情况介绍

一、发展历程与背景

中国国土经济学会成立于 1981 年，是经中共中央书记处直接批示成立的国家级学术团体，著名经济学家于光远、杜润生，国家土地管理局首任局长王先进，全国政协副主席张怀西，全国政协常委江泽慧等先后担任学会领导职务。学会理事、常务理事覆盖自然资源部、生态环境部、城乡建设部等国务院各个部委，以及中国科学院、中国社科院、清华大学、北京大学、中国人民大学、中国农业大学等国家级权威科研教学机构。

为优化国土空间开发，促进县域经济绿色发展，我会自 2014 年起，面向全国开展了“深呼吸小城”推选评价活动，累计 200 多个县(市/区)入选深呼吸小城。

“美丽中国·深呼吸小城”作为县域经济绿色高质量发展的标志和名片，成为践行“两山理论”重要抓手！相关活动得到自然资源部、生态环境部、文化和旅游部等多个部委领导的指导支持。

“美丽中国·深呼吸小城旅游文化节”是我会开展深呼吸小城**共建服务工作**的重要举措，旨在全面**推介**深呼吸小城**优质生态旅游资源**和**绿色发展成果**，协助**招商引资**和**产业导入**，推广**属地名优特产**和**地理标志产品**，**助力旅游营销**，**打造县域特色旅游品牌**和**城市名片**。

目前，“美丽中国·深呼吸小城旅游文化节”已持续举办六届，福建将乐县、河北兴隆县、湖北英山县、河南卢氏县、吉林长白山池南区、河南林州市、四川省米易县、江苏泗阳县、四川蓬溪县、福建南平市/邵武市、山西沁源县、河南睢县等先后承办相关系列活动。

二、成效与反响

（一）县域品牌知名度空前提升。作为县域承办的高规格、全国性文旅主题活动，汇集各界权威资源，紧扣时代脉搏和政策热点，新华社、人民日报、光明日报、经济日报、中国旅游报、中国环境报，以及国务院的中央人民政府网站、若干省委机关报和省、市人民政府官方网站和省级卫视的新闻联播，对活动举办予以及时的新闻报道，百度搜索数据最高达到700多万条！活动所在地深呼吸小城的全国知名度和影响力空前提升。

（二）权威专家把脉问诊，彰显县域发展典型政绩。自然资源部、生态环境部、文化和旅游部、农业农村部、城

乡建设部等相关部委领导莅临指导，中国科学院、中国社科院、清华大学、中国旅游研究院、北京体育大学、北京第二外国语学院等权威机构专家（政府顾问）热情参与，解读政策热点，把脉产业趋势，研讨消费热点，助力活动承办地打造宜居宜业宜游“美丽中国·深呼吸小城”和全域旅游目的地。尤其福建省将乐县、吉林长白朝鲜族自治县以“深呼吸+”理念改造、提升传统产业，大力发展“深呼吸产业”的做法，已经成为深呼吸小城高质量发展的典型和样板，获得当地省委、省政府领导的高度赞誉，在省委机关报和全省领导干部会议上予以通报表彰。

（三）招商引资和旅游营销效果显著。河南三门峡卢氏县通过举办深呼吸旅游文化节，生态旅游实现跨越式发展，当年接待游客总数 192.7 万人次，为上年同期 304%；旅游总收入 9.2 亿元人民币，为上年同期 322%。协助湖北英山县打造的“农旅融合”项目——神峰山庄，成为全国产业扶贫样板，年创收十多亿元，荣获多项国家级表彰。同时，借助节庆活动，先后协助四川米易县、山西省沁源县引进开发资金 23 亿元和 20 亿元；为江苏泗阳成功对接 3 个招商引资项目。

三、申办程序和流程

（一）有意承办“美丽中国·深呼吸小城旅游文化节”的县（市/区）人民政府，可直接向中国国土经济学会“深呼吸小城共建办公室”提出书面申请。

(二) 共建办公室组织深呼吸小城专家委员会领导、学会旅游发展委员会专家前往申办地考察调研，并座谈交流旅游文化节初步思路和构想。

(三) 结合实地调研及书面文献材料，由中国国土经济学会旅游委员会秘书处拟定文化节详细方案，经与活动申办县（市/区）协商一致后，共同确认。

(四) 由活动申办县文旅局与中国国土经济学会或下属旅游发展委员会签订联合举办“美丽中国·深呼吸小城旅游文化节”合作协议，并按协议约定执行。

四、文化节常规活动内容

(一) 前期铺垫

◆活动预热造势——多媒体制作与推广

1、活动目的

(1) 作为“深呼吸旅游文化节”铺垫，做好前期造势和 market 开发以及舆论宣传，确保节庆活动声势和持续影响力。

(2) 通过实地调研和田野调查，挖掘、整理、宣传推广承办地（县/市/区）生态旅游资源，从科学普及和旅游美学角度提升当地研学教育和生态旅游服务水平，促进当地名优特产、文化旅游的营销及非物质文化遗产传承和生物多样性保护。

2、活动流程

(1) 成立专题（例如《白茶故乡·生态政和》《四季花海·魅

力泗阳》等)课题组及摄制组,启动县域及周边区域生态资源考察,实地踩点,开展重点区域地质地貌、动植物、民俗、非遗等博物旅游资源调查及图文、影像资料搜集整理。

(2) 完成承办地深呼吸小城研学旅游手册及配套视频制作出版,内容以徒步线路及沿线博物学知识科普为主,穿插周边主要景点的图文介绍。

(3) 对接旅游委员会会员企业(中青旅、同程旅游集团、驴妈妈集团等)及承办地周边大中城市地接机构,开展研学手册大派送及本届旅游文化节宣传推广——以研学手册二维码链接新媒体(微博、微信、专题、短视频)。进行线上线下整合推广,拓展开发华北(北京、天津),华东(上海、苏州、南京、杭州),华南(广州、深圳)等重点客源市场。

◆XX 地标产品及旅游商品设计大赛

由学会旅游委员会联合全国著名设计平台“一品威客网”和“猪八戒网”面向全国上百万注册设计师,以“大奖赛”形式,征集相关文创设计方案,将承办地旅游资源和名优特产相结合,为所在县域农产品及主要景点提供创意设计服务,同时促进名优特产、旅游资源和文化遗产的整合营销推广。

◆编制《XX 县生态旅游与康养产业发展规划》

根据课题组实地调研结果,结合《XX 县全域旅游发展总体规划》,发挥全域旅游“旅游+”和“+旅游”的综合带动作用,以生态农业、养生农业、康养度假、农林牧渔为支撑,编制《XX

县生态旅游与康养产业发展规划》，设计、包装重点项目，对接相关企业资源，力争在三年内，推动生态农业、生态旅游和大健康产业重点项目的落地实施——努力构建以“深呼吸国际·生态旅游与健康产业联盟”为支撑，以“全域旅游广场”为枢纽，以养生农业综合体、深呼吸康养旅游度假区和景区为节点，由生态廊道和步道系统相连接的全域康养旅游体系——促进以生态经济和康养旅游为引领的产业融合，推动县域经济高质量绿色发展。

（二）开幕式

邀请相关部委领导、承办县市区所在的省市领导和旅游、康养领域专家学者、中央媒体记者、全国各地深呼吸小城政府代表和企业代表参加，包括授牌仪式、颁奖盛典、文艺演出等内容。

（三）深呼吸生态旅游论坛

从国际趋势、国家战略高度，就前期编制的编制《XX县生态旅游与康养产业发展规划》，由参会领导、专家学者、各地小城政府代表和康养旅游企业代表，结合当地实际，研讨生态产业、康养旅游和大健康产业的相关问题与对策。

（四）其它系列主题活动

◆深呼吸禅修文化演艺

由国家文化和旅游部艺术发展中心指导支持，采取实景演出形式——台上有古琴、箫、古筝、埙、空灵鼓、手碟等乐器演奏/合奏，搭配古典诗词吟唱，同时穿插禅修技法示范；台下为嘉宾观众提供茶道、琴道、香道、禅坐、素食、文创产品赏玩等，

推介举办地名优特产，展现其深厚的历史与人文底蕴，切实感受医养、艺养、食养、芳香疗法相结合的禅修体验！

◆深呼吸定向越野邀请赛

由“乐行中国”企业家户外运动俱乐部负责，邀请大湾区企业家参与，在烘托深呼吸旅游文化节热烈气氛的同时，促进举办地面向珠三角大湾区的招商引资工作。

◆嘉宾观摩考察

参会嘉宾代表观摩特色景点和项目，感受举办的优质生态资源和绿色发展成果。

◆全国深呼吸小城年度博览会

由中国国土经济学会组织全国百佳深呼吸小城政府和企业参展，推介各地深呼吸小城名优特产和文化创意产品，促进深呼吸小城交流合作，吸引广大游客的参与和互动。

◆下属乡镇及主要景点景区的配套活动

各乡镇及景点自行组织的美食嘉年华等群众性活动。

◆媒体宣传及杂志专刊

1. **新闻报道**——在文化节开幕期间，由中国国土经济学会邀请人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国旅游报、中国网、凤凰网、新浪网、搜狐、今日头条、国家旅游局第一旅游网等中央及全国性媒体及时报道文化节活动及论坛相关新闻。

2. **《今日国土·XXXX》专刊**——中国国土经济学会主办的《今日国土》杂志（月刊）每期直投中央各部委办公厅和所有在

京国家级科研机构的理事成员，以及若干省市县的理事。《今日国土·XXXX》杂志专刊是进行高层公关的最佳载体和工具。

（五）文化节后续跟踪服务

◆对接优秀人才和技术，助力乡村振兴

由中国国土经济学会牵头，十多个国家级科技社团共同参与、中国科学技术协会统一领导的“科创中国·乡村振兴联合体”，可协助各地深呼吸小城做好农业技术、自然教育、乡村旅游和休闲农业等三农业务，通过引智、引资、引企，助力乡村振兴。

◆组织动员相关企业资源，强化产业扶持。中国国土经济学会下属的旅游发展委员会、环境与发展委员会等二级机构，拥有众多规模数十亿、上百亿的企业会员（包括若干央企），通过年度深呼吸小城旅游文化节的“节庆搭台、经贸唱戏”，促进政企对接，协同推动深呼吸小城全域旅游、生态经济、大健康产业和城乡一体化建设的全面发展。

中国国土经济学会
深呼吸小城共建办公室
2021年9月23日

